

# CURSO E-LEARNING

## INTENSIVO DE MARKETING JURÍDICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

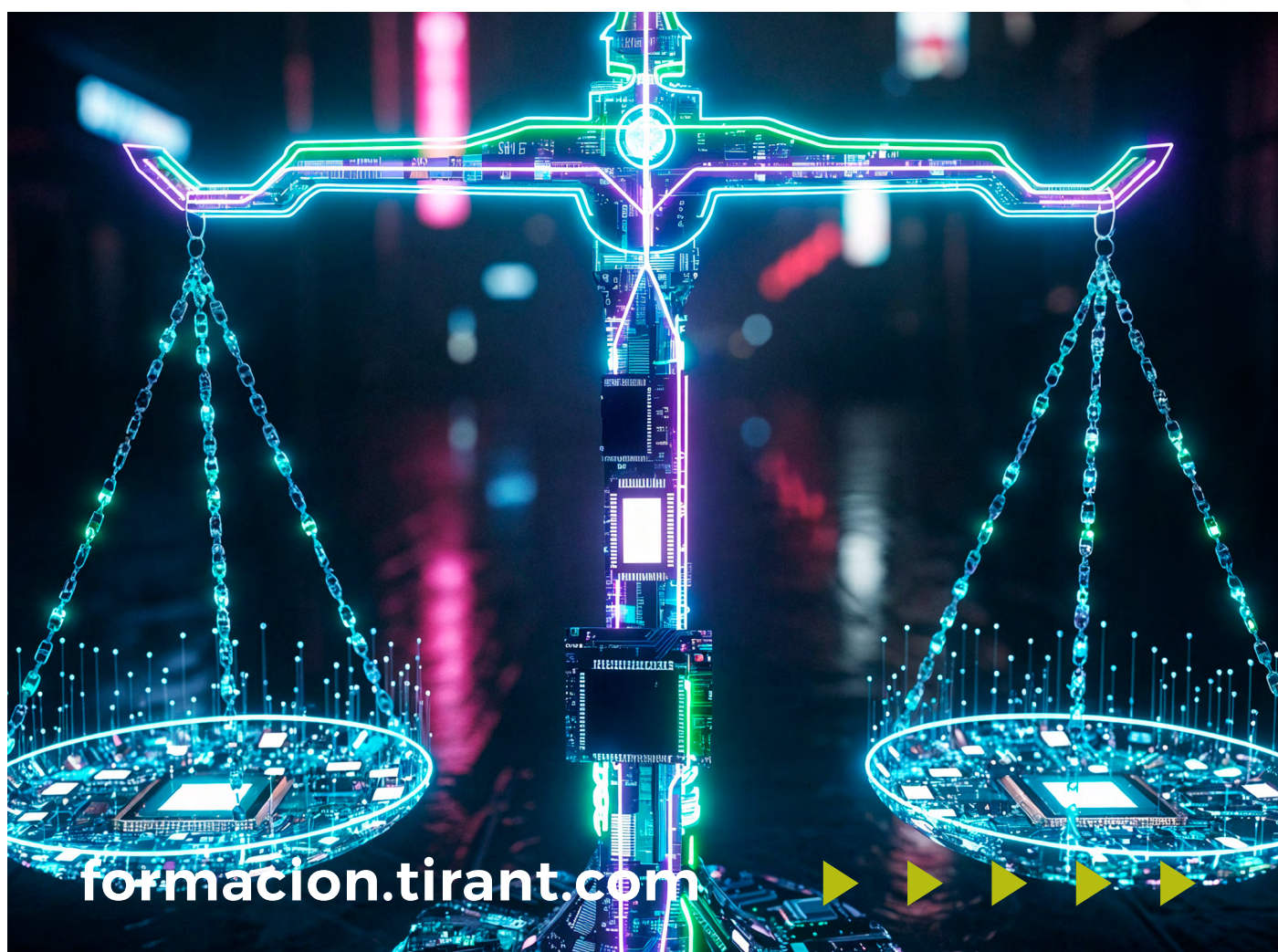
1ª Edición

Título propio:



**tirant  
formación**

Obtención de **diploma acreditativo**  
por Tirant Formación.



**tirant  
formación**



# Sobre el curso:

La abogacía está viviendo una transformación sin precedentes impulsada por la digitalización. En este nuevo escenario, los clientes ya no solo buscan un servicio legal, sino profesionales cercanos, claros y confiables que sepan comunicar su valor a través de los canales digitales.

Las redes sociales, y en especial el social search, se han convertido en la puerta de entrada para quienes necesitan asesoramiento jurídico. La primera impresión de un abogado ya no está en su despacho físico, sino en su presencia digital.

Este curso brinda a los profesionales del derecho una visión renovada del marketing jurídico, orientada a:

- *Comunicar su valor diferencial de forma clara y auténtica.*
- *Atraer clientes de manera ética y sostenible, sin depender únicamente de la publicidad tradicional.*
- *Posicionarse como referentes en su especialidad, construyendo una marca personal o de despacho sólida.*
- *Usar las redes sociales como su principal canal de visibilidad y ventas, generando confianza y autoridad en su comunidad.*

Más que un curso, es una experiencia práctica diseñada para que cada abogado pueda convertir su conocimiento en influencia, su marca en visibilidad y su visibilidad en clientes.

## 3 IDEAS MÁS DESTACABLES DEL CURSO

- Aprenderás a construir una marca personal jurídica sólida y diferenciada.
- Dominarás las redes sociales y las convertirás en tu vidriera digital (Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Incorporarás estrategias prácticas de contenido y productividad digital para atraer clientes de forma constante.
- Aprenderás a crear anuncios para amplificar las recomendaciones.



**Fecha de inicio:**

24 / 11 / 2025

**Fecha de finalización:**

10 / 12 / 2025

**Horas lectivas:**

22 horas (15 horas lectivas y  
7 horas de trabajo autónomo)

**Horario:**

lunes y miércoles

**Colombia** 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

**México** 5:00 p.m. – 8:00 p.m.

**Costa Rica** 5:00 p.m. – 8:00 p.m.

**Argentina** 8:00 p.m. – 11:00 p.m.

**Chile** 8:00 p.m. – 11:00 p.m.



**DIRECCIÓN:**

**Valentina Belli**

Abogada, Consultora en Marketing Jurídico Digital, especialista en Inteligencia Artificial aplicada al sector legal y en Legal Design, ayudando a abogados y estudios jurídicos a transformar su comunicación y atraer clientes de manera ética, clara y efectiva.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado con profesionales de distintas partes del mundo, lo que le permitió conocer diferentes enfoques de ejercicio de la abogacía y diseñar estrategias adaptadas a contextos diversos.

**INSCRIBIRME**

# ¿Por qué **estudiar** este curso **con Tirant**?

La mejor **formación jurídica** especializada

El marketing jurídico digital ya no es una opción: es la clave para diferenciarse en un mercado saturado y competitivo. Aprender a gestionar tu marca personal te permitirá generar confianza, atraer clientes de forma orgánica y proyectar una identidad profesional acorde a los tiempos digitales. Este curso ofrece herramientas claras, aplicables y éticas para abogados que desean transformar su práctica y dar un salto de calidad en su comunicación.

El contenido  
más  
actualizado

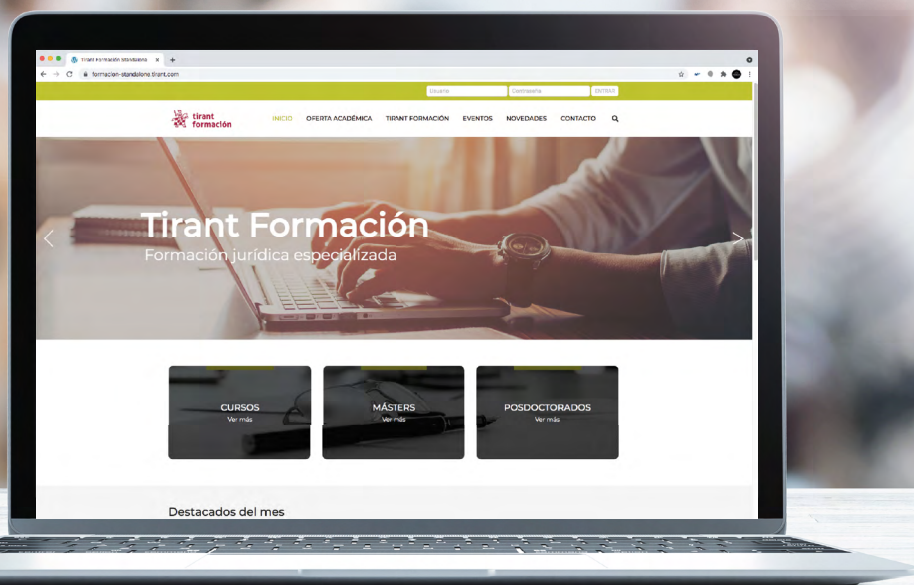
Conocimiento  
práctico

Los mejores  
docentes

Prestigio  
jurídico

Herramientas  
de IA  
generativa

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



# Estudia con IA generativa

La implementación de IA en el Campus Virtual de Tirant Formación está diseñada **para transformar la manera en que los estudiantes interactúan con el contenido académico**. Las nuevas funcionalidades incluyen:

## ✓ Resumir:

La IA permite generar resúmenes automáticos de los textos, facilitando una comprensión rápida y eficiente del material.

## ✓ Esquematizar:

Los estudiantes pueden obtener esquemas claros y organizados de los documentos, lo que simplifica la estructuración de la información.

## ✓ Crear mapas conceptuales:

Con esta función, la IA ayuda a visualizar las conexiones entre los conceptos clave, mejorando la retención y comprensión de la materia.

## ✓ Historia mnemotécnica:

La IA genera historias mnemotécnicas personalizadas, ayudando a los estudiantes a recordar información de manera más efectiva.

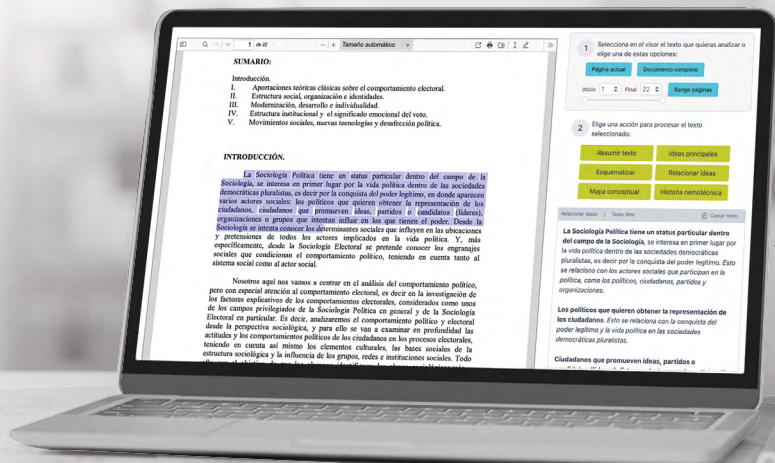
## ✓ Ideas principales:

Los usuarios pueden identificar rápidamente las ideas principales de cada documento, optimizando su tiempo de estudio.

## ✓ Relación de ideas:

Esta funcionalidad permite entender cómo se interrelacionan diferentes ideas dentro del texto, proporcionando una visión más profunda y cohesionada del contenido.

**Tirant Formación**  
es la primera  
plataforma de  
formación que  
incorpora  
**IA generativa**  
en su campus.



# Objetivos



- Comprender la importancia de la marca personal en el sector jurídico.
- Diseñar una identidad profesional diferenciada y coherente.
- Aplicar estrategias de marketing digital adaptadas al mundo legal.
- Dominar el uso estratégico de redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn).
- Incorporar técnicas de storytelling, copywriting y Legal Design.
- Optimizar la productividad para sostener la creación de contenido como hábito laboral.

## Dirigido a:

- Abogados, estudios jurídicos, consultores legales y estudiantes avanzados de derecho que deseen potenciar su comunicación profesional, atraer clientes y posicionarse como referentes en su área.



# Contenido:

## ■ MÓDULO 1

### LA REVOLUCIÓN DEL ABOGADO DIGITAL: DEL BOCA A BOCA AL SOCIAL SEARCH

- ✓ El cambio de paradigma: del “boca a boca” al cliente digital.
- ✓ Definición de marketing jurídico, marco ético y límites legales.
- ✓ Áreas clave del marketing digital jurídico.
- ✓ Dilema estratégico: Modelo B2B vs. B2C y selección de la red social más conveniente.
- ✓ Marca personal vs. firma legal: ¿Qué estrategia te conviene más?
- ✓ Identificación del Cliente Ideal y mapeo del Customer Journey (Viaje del Cliente).
- ✓ Contenido orgánico vs. publicidad paga: entendiendo sus roles.
- ✓ La clave del éxito: Diseño de Objetivos SMART para el crecimiento profesional.
- ✓ Ejercicio Final: Detección del público objetivo y redes a utilizar, proponiendo 3 objetivos SMART para el próximo año.

## ■ MÓDULO 2

### ARQUITECTURA DE LA ESTRATEGIA LEGAL: POSICIONAMIENTO Y PROPUESTA DE VALOR IRRESISTIBLE

- ✓ Cómo diferenciarse y establecer una posición única en un mercado saturado - Autenticidad Digital.
- ✓ Branding, Posicionamiento de marca y Marketing: Clarificando las fronteras.
- ✓ Diferenciación y Propuesta de Valor en el sector legal: ¿Cómo construir una oferta única?
- ✓ Identificación precisa del cliente ideal
- ✓ El poder del Personal Branding aplicado a la abogacía.
- ✓ Análisis de la competencia: Benchmark - Tipos

## ■ MÓDULO 3

### EL DISEÑO DE TU IDENTIDAD ÚNICA: BRANDING, LENGUAJE CLARO Y LEGAL DESIGN

- ✓ Construcción de la identidad de marca: desarrollo de la identidad visual e identidad verbal.
- ✓ Lenguaje claro y la revolución del Legal Design aplicado a las redes sociales.
- ✓ Desarrollo de la Personalidad de Marca a través de arquetipos.
- ✓ Definición de los Pilares de Contenido y la estrategia de contenidos coherente.

## ■ MÓDULO 4

### EL CONTENIDO VIRAL: ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN INSTAGRAM Y TIKTOK

- ✓ Funcionamiento actual de Instagram y TikTok.
- ✓ Cómo usar los Algoritmos, formatos y tendencias a tu favor.
- ✓ Datos imprescindibles para optimizar ambos perfiles.
- ✓ Estrategias probadas de visibilidad y crecimiento rápido en cada red social.
- ✓ Fórmulas ganadoras: Guiones y estructuras atrapantes para Reels y TikToks.
- ✓ Ejercicio Práctico: Creación de un calendario de contenidos alineado con los objetivos, integrando el uso de GPTs (Generative Pre-trained Transformers).

# Contenido:

## ■ MÓDULO 5

### PLATAFORMAS DE ALTO VALOR Y FIDELIZACIÓN: LINKEDIN, WHATSAPP BUSINESS Y EMAIL MARKETING

- ✓ LinkedIn: ¿Cómo crear un perfil que realmente destaque y genere autoridad?.
- ✓ Identificación de Contenido apto y estratégico para la plataforma profesional.
- ✓ Whatsapp Business: Uso y estrategia avanzada para la fidelización de clientes.
- ✓ El poder del E-mail marketing como herramienta de fidelización

## ■ MÓDULO 6

### EL ARTE DE PERSUADIR: STORYTELLING JURÍDICO, COPYWRITING Y NEUROVENTAS

- ✓ El poder y los tipos de Storytelling Jurídico.
- ✓ Fórmulas de Copywriting aplicadas al sector legal: Integración práctica con tus GPTs.
- ✓ Neurociencia y confianza: Cómo conectar directamente con la mente del cliente.
- ✓ Descifrando la mente del cliente: uso de Gatillos mentales para hackear el proceso de decisión.
- ✓ Técnicas para convertir jurisprudencia compleja en historias que conecten y cautiven.
- ✓ Cómo usar el storytelling para contar casos de éxito y generar autoridad.

## ■ MÓDULO 7

### INVERSIÓN INTELIGENTE: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN META (FACEBOOK/ INSTAGRAM ADS)

- ✓ Diferencia fundamental entre Publicidad y Marketing Digital.
- ✓ Determinación del momento correcto para comenzar a publicar.
- ✓ Anatomía y estructura de una campaña publicitaria efectiva.
- ✓ Consejos clave para garantizar el éxito de las campañas - Metodología para una campaña ganadora
- ✓ Tipos de campañas para abogados: Campañas de mensajes y Campañas de seguidores.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA:

- ✓ Clases online en vivo + material descargable + casos reales.
- ✓ Examen multiple choice - armado de redes profesionales con un mes de contenido

### CONDICIONES GENERALES:

A través nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento, los estudiantes podrán acceder desde cualquier lugar y sin limitaciones, a las clases online del programa, impartidas por grandes profesionales del sector. Además, podrán realizar consultas ilimitadas a los tutores y contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico y acceso a documentación auxiliar que permita afianzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

## CONTACTAR



[cursos@tirantformacion.com](mailto:cursos@tirantformacion.com)



+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



[asesorformacionmex@tirant.com](mailto:asesorformacionmex@tirant.com)



+521 5514430931



[asesorformacionch@tirant.com](mailto:asesorformacionch@tirant.com)



+57 322 6827498



[asesorformacioncol@tirant.com](mailto:asesorformacioncol@tirant.com)



+57 322 6827498



[asesorformacionbr@tirant.com](mailto:asesorformacionbr@tirant.com)



+ 34 606 989752



[ventas@cr.tirant.com](mailto:ventas@cr.tirant.com)



+506 2280-1370 / 6040-7579



OTROS



[asesorformacionlatam@tirant.com](mailto:asesorformacionlatam@tirant.com)



+57 322 6827498



**formacion.tirant.com**