

# CURSO E-LEARNING DERECHO DE LA COMPETENCIA ECONÓMICA

1ª Edición

Título propio:



Obtención de **diploma acreditativo**  
por Tirant Formación



**tirant  
formación**

# Sobre el curso

El régimen del Derecho de la Competencia se fundamenta en la premisa de una economía de mercado que observa la libertad económica, con el propósito de ofrecer herramientas adecuadas para combatir las prácticas comerciales restrictivas que impidan la libre concurrencia en la economía.

En este escenario, la Comisión Federal de Competencia Económica -COFECE-, en calidad de autoridad competente, ha sido testigo de un sin número de conductas concurrenciales reprochables, puestas en práctica por empresario para lograr ventajas ilegítimas, desestimando las posibles sanciones de las cuales puedan ser objeto y, afectando con ello a los demás competidores, a los consumidores y, en últimas, tornando ineficiente el mercado.

Con base en lo anterior, este curso pretende dar a los estudiantes las herramientas jurídicas necesarias para entender las dinámicas de las estructuras de mercado y su relación con el Derecho de la Competencia. Se analizarán a detalle algunas de las prácticas restrictivas que con mayor frecuencia se presentan en el mercado y las correspondientes acciones administrativas con las cuales el Estado pretende desincentivar este tipo de conductas.

Lo anterior, a partir de una aproximación práctica e integral, trayendo a colación temas de actualidad, criterios y jurisprudencia reciente que resulta relevante tanto para operadores jurídicos como para litigantes del derecho corporativo y de la competencia, funcionarios de la Comisión Federal de Competencia Económica y procuradores de los derechos de los consumidores.

- Participación de Directores de la COFECE como docentes
- Análisis de casos prácticos desde la perspectiva de empresarios y de la autoridad competente
- Sesiones de clases interactivas en línea con profesorado experto en la materia

**Fecha inicio:** 18/04/22

**Horas lectivas:** 55 horas



Dirección:

**Gabriel González Aragón**

Consejero en la Firma de Abogados González Calvillo.

Previamente se desempeñó como Director de Investigaciones de Barreras a la Competencia Económica, Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) (2015-2017). Además, fue Subdirector de la Dirección General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas, Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) (2013-2015).

**INSCRIBIRME**

# ¿Por qué **estudiar** este curso **con Tirant**?

La mejor **formación jurídica** especializada

A través de nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo y en cualquier momento, los estudiantes podrán acceder a:

- Clases en vivo del curso o máster e-learning, impartidas por grandes profesionales del sector.
- Posibilidad de realizar consultas ilimitada sus profesores y tutores.
- Contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico.
- Acceso a documentación auxiliar que permita afianzar y corroborar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

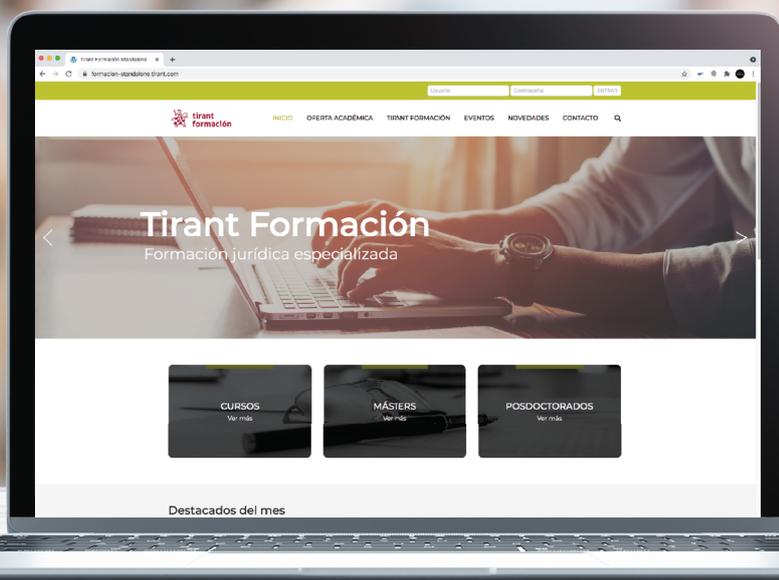
El contenido  
más  
actualizado

Conocimiento  
práctico

Los mejores  
docentes

Prestigio  
jurídico

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



# Objetivos

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

- Ofrecer al participante los conocimientos idóneos en torno al derecho de la competencia, analizando las diferentes instituciones, a nivel nacional, e internacional.
- Discernir y comprender el alcance de las relaciones entre la economía de mercado y el Derecho de la Competencia, como instrumento facilitador del análisis de la legislación actual, utilizando para ello el análisis de casos y la jurisprudencia desarrollada en los últimos años.
- Comprender el Derecho de la Competencia como un instrumento integrador, desde una visión interdisciplinaria, por lo que resultaría de interés para profesionales en derecho, economía, finanzas, entre otras.

## Dirigido a:

Firmas de abogados, abogados y profesionales de diversas ramas como la economía, las finanzas y la administración, que quieran profundizar sus conocimientos prácticos sobre el derecho de la competencia.



# Programa académico

## MÓDULO 1.

### ■ CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Agente económico y Grupos de Interés Económico
- 1.2. Estructura de Mercados
  - 1.2.1. Competencia Perfecta
  - 1.2.2. Monopolio
  - 1.2.3. Monopolio Natural
  - 1.2.4. Oligopolio
  - 1.2.5. Competencia Monopolística
  - 1.2.6. Monopsonio

## MÓDULO 2.

### ■ MARCO LEGAL APLICABLE

- 2.1. Antecedentes Internacionales
- 2.2. Bases constitucionales
- 2.3. Ley Federal de Competencia Económica

## MÓDULO 3.

### ■ POLÍTICA DE COMPETENCIA

- 3.1. Bien jurídico tutelado
- 3.2. Objetivo
- 3.3. Instrumentos de acción

## MÓDULO 4.

### ■ PRÁCTICAS VIOLATORIAS DE LA LEY DE COMPETENCIA

- 4.1. Prácticas Monopólicas Absolutas  
Francisco Téllez García, director general de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas de la Comisión Federal de Competencia Económica.
- 4.2. Prácticas Monopólicas Relativas  
Sergio Rodríguez, director general de Investigaciones de Mercado, de la Comisión Federal de Competencia Económica.

## MÓDULO 5.

### ■ CONTROL DE CONCENTRACIONES

José Luis Ambriz Villalpa, director general de Concentraciones, de la Comisión Federal de Competencia Económica.

## MÓDULO 6.

### ■ DELACIÓN, RESPONSABILIDAD Y SANCIONES ADMINISTRATIVAS

## MÓDULO 7.

### ■ ASPECTOS PROCESALES

- 6.1. Procedimiento General
- 6.2. Procedimientos Especiales  
Andrea Gamboa, directora general adjunta de Mercados Regulados, de la Comisión Federal de Competencia Económica.

## MÓDULO 8.

### ■ ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS



# PROFESORADO



## **Francisco Téllez García**

Director General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas de la Comisión Federal de Competencia Económica.

## **Sergio Rodríguez**

Director General de Investigaciones de Mercado, de la Comisión Federal de Competencia Económica.

## **José Luis Ambriz Villalpa**

Director General de Concentraciones, de la Comisión Federal de Competencia Económica.

## **Andrea Gamboa**

Directora General adjunta de Mercados Regula- dos, de la Comisión Federal de Competencia Económica.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA

Cada uno de los módulos estará compuesto por sesiones de clases en vivo, las cuales serán impartidas por el claustro de profesorado. Adicionalmente, los estudiantes deberán realizar las lecturas correspondientes que sean indicadas. Para superar cada uno de los módulos, los estudiantes deberán realizar las evaluaciones tipo test vinculadas.

Después de haber estudiado los módulos, el alumno deberá superar un tipo test que corrobora la adquisición de los alumnos del conocimiento.

## CONDICIONES GENERALES

En el curso online de Tirant contarás con material audiovisual y escrito que te permitirán aprender la materia a tu ritmo y adaptándote a tus horarios. Además, contarás con acceso a foros de debate y resolución de dudas con tutores y profesores.

## CONTACTAR



[cursos@tirantformacion.com](mailto:cursos@tirantformacion.com)



+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



[asesorformacionmex@tirant.com](mailto:asesorformacionmex@tirant.com)



+521 5514430931



[asesorformacionch@tirant.com](mailto:asesorformacionch@tirant.com)



+57 322 6827498



[asesorformacioncol@tirant.com](mailto:asesorformacioncol@tirant.com)



+57 322 6827498



[asesorformacionbr@tirant.com](mailto:asesorformacionbr@tirant.com)



+ 34 630126763



OTROS



[asesorformacionlatam@tirant.com](mailto:asesorformacionlatam@tirant.com)



+57 322 6827498



[formacion.tirant.com](http://formacion.tirant.com)