

CURSO ONLINE DERECHO CONCURSAL

2ª Edición

Título propio:



**tirant
formación**

IFECOM
Instituto Federal de Especialistas de
Concursos Mercantiles

Obtención de **diploma acreditativo** por
Tirant formación y el Instituto Federal de
Especialistas de Concursos Mercantiles.



formacion.tirant.com



**tirant
formación**

Sobre el curso

Este curso da las claves para conocer una materia tan técnica como es el concurso mercantil. Se parte de una explicación de los conceptos y principios teóricos que inspiran el Derecho Concursal, para luego entrar a los aspectos regulados en la Ley de Concursos Mercantiles.

Así, se abordan las distintas fases del concurso, como los actores implicados en ellas. De tal forma, que el curso proporcionará al alumno una visión completa en la materia.

- Es el único curso reconocido este año por el IFECOM para la actualización de los conocimientos para la renovación del registro como Especialista en Concursos Mercantiles.
- El director es uno de los pocos especialistas en la materia y el más reconocido experto en Concursos Mercantiles en México
- Esquema de tarifas especiales para distintos perfiles.

Fecha inicio: 20 / 09 / 2021

Fecha de finalización: 20 / 11 / 2021

Duración: 40 horas



Dirección:

Luis Manuel C. Meján

Ex Director General IFECOM. Abogado con experiencia de más de 50 años en el ejercicio profesional, asesoría jurídica de entidades financieras y corporativas, dirección de equipos de profesionistas, dirección de entidades gubernamentales, reestructuras corporativas, cátedra universitaria, investigación y publicación de obras.

[INSCRIBIRME](#)

¿Por qué estudiar este curso con Tirant?

La mejor **formación jurídica** especializada

Curso reconocido por el IFECOM para la actualización de los conocimientos para la renovación del registro como Especialista en Concursos Mercantiles.

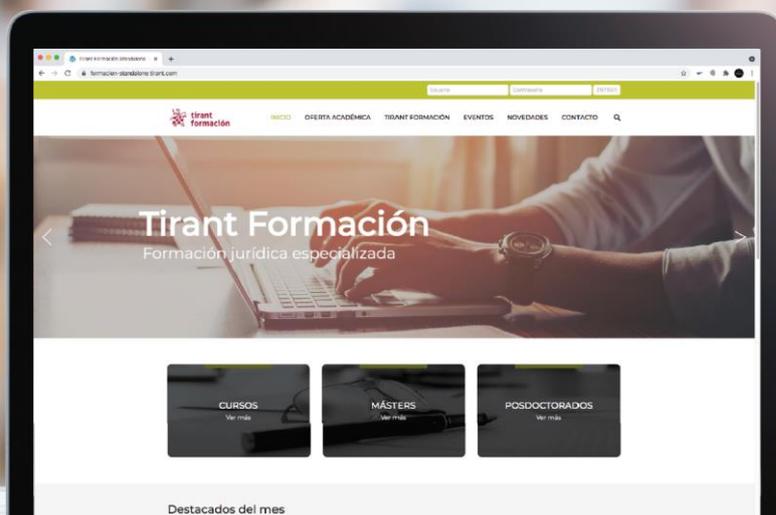
El contenido
más
actualizado

Conocimiento
práctico

Los mejores
docentes

Prestigio
jurídico

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



Objetivos

Brindar las herramientas necesarias para la actualización en la formación jurídica en materia de procesos de insolvencia y restructuración para los especialistas concursales.

Dirigido a:

Especialistas en concursos mercantiles, miembros del Poder Judicial y abogados dedicados a la materia concursal, tanto en grandes despachos como en despachos especializados en derecho mercantil Sectores legales del sector corporativo.



Contenido

MÓDULO 1

■ Bases del Derecho Concursal

1. El Derecho de la Insolvencia
2. Principios del Derecho de la Insolvencia
3. Presupuestos Procesales
 1. Economía Procesal y Celeridad
 2. Términos.
 3. Modificación de plazos o términos
 4. Rectoría del procedimiento
 5. Domicilio
 6. Competencia Federal
 7. Supletoriedad
 8. Excepciones, Incidentes y Recursos
 9. Medidas de apremio
 10. Providencias Precautorias
4. Etapas del concurso y propósito de las mismas
 1. Fase preconcursal: La Visita
 2. La Conciliación
 3. Quiebra
 5. Sujetos que participan en un Concurso Mercantil
 1. Concursados
 2. Autoridades jurisdiccionales
 3. Especialistas
 4. Acreedores
 5. Interventores

MÓDULO 2

■ Inicio del Concurso Mercantil

1. Supuestos que detonan la situación de Concur-salidad.
 1. Los componentes del estado de insolvencia
 2. El criterio de la Ley de Concursos Mercantiles
 3. La acción concursal
 - 2.1.4. Juez competente
 2. Solicitud por el Comerciante
 3. Demanda por Acreedores, el Ministerio Público y otros

4. Admisión
5. Visita

MÓDULO 3

■ Sentencia de Concurso Mercantil

1. Sentencia que declara el Concurso Mercantil.
 1. Fundamentación
 2. Contenido
 3. Notificación
 4. Publicidad
 5. Sentencia que niegue el concurso mercantil
 6. Apelación de la sentencia
 7. Legitimados para promover la apelación:
 8. Promoción de la apelación de la sentencia de concurso
 9. Trámite de la apelación
 - A. Funcionamiento de la empresa
 - 3.2 Efectos de la sentencia que declara el Concur-so Mercantil
 - 3.2.1 La operación de la empresa
 - a) Suspensión de procedimientos de ejecución
 - b) Juicios en los que el Comerciante sea parte
 - c) Relaciones laborales
 - d) Relaciones fiscales
 - e) Administración de la empresa
 2. Contratos en ejecución
 - a) Principios generales
 - b) Decisiones del Conciliador
 - c) Contratos de crédito
 - d) Otros contratos regulados
 3. Compensación
 4. Separación de bienes
 5. Período de retroacción y actos en fraude de acreedores
 - B. Definición de las Acreencias

Contenido

MÓDULO 4

■ El reconocimiento de créditos

- 1.Principios Par condiciocreditorum y alias condiciocredituum
2. Función del Conciliador
3. La participación de los acreedores
4. Solicitud de reconocimiento
5. La Lista Provisional
6. Lista definitiva
- 7.Apelación de la Sentencia de Reconocimiento, Graduación y Prelación de Créditos.
 - 4.7 .1 Autorizados para interponer el recurso
 - 4.7.2 Trámite de la apelación
- C. El Convenio Concursal

MÓDULO 5

■ El Convenio Concursal

5. La conciliación
 1. El plazo de duración de la conciliación
 2. El Conciliador
 3. La estructuración de la conciliación
 4. Contenido del convenio
 5. Otorgantes del convenio,
 1. Acreedores pasivos que no concurren a votar
 - 2.Acreedores que pueden optar por participar o no
 3. Acreedores con participación presunta
 - 4.Acreedores que aceptan un trato menos favorable
 5. Acreedores opositores
 6. Acreedores subordinados
 7. Son acreedores subordinados
 8. Acreedores colectivos
 6. Eficacia del convenio
 7. Operación del convenio
 8. Efectos y obligatoriedad y del convenio
 1. Obligatoriedad del convenio

2. Efectos del convenio
3. Modificación del convenio
4. Incumplimiento del convenio
- 5.9 Corolario

MÓDULO 6

■ La quiebra

1. Inicio de la etapa de quiebra
2. La Sentencia de quiebra
 1. Contenido de la sentencia de quiebra
 2. Designación del síndico
 3. Apelación de la sentencia de quiebra
3. Efectos de la sentencia de quiebra
 1. Facultades del Síndico
 - 6.3.2. Ocupación de la empresa
 - 6.3.3 Marcha del negocio
4. La liquidación de la masa
 1. Subasta
 2. Enajenaciones por medios distintos
 3. Ejecución de garantías reales por acreedores
 5. Grado y Prelación de las acreencias
 1. Grados de los créditos
 2. Regla de la prioridad absoluta
 - 3.Créditos contra la masa vs. Créditos con garantía real
 - 4.Acreedores de socios ilimitadamente responsables
 6. Pago a los acreedores
 7. Terminación del concurso mercantil
 - 1.Casos en que procede dar por terminado el concurso mercantil
 - 2.Autorizados a solicitar la terminación del concurso mercantil
 3. Sentencia

Contenido

MÓDULO 7

■ **Concursos especiales, aspectos penales y responsabilidad de administradores.**

1. Concursos especiales
 - 1.Comerciantes que prestan servicios públicos concesionados
 2. Instituciones Financieras
 3. Instituciones auxiliares del crédito
 - 4.Concurso mercantil con plan de reestructura previo
 5. Concurso de entidades paraestatales
2. Derecho penal concursal
 1. Aspectos penales del concurso mercantil.-
 - 2.Normas generales de la materia penal concursal.
 - 3.Tipo delictivo: incumplimiento causado o agravado dolosamente
 4. Tipo delictivo: Operaciones y registros ilícitos
 - 5.Tipo delictivo: no poner contabilidad a disposición
 - 6.Tipo delictivo: Solicitar el reconocimiento de crédito inexistente o simulado.-
3. Responsabilidad de los administradores
 1. Obligación conductual de los administradores
 2. Quién es "administrador".
 3. Conductas productoras de responsabilidad
 4. Medida de la responsabilidad
 5. Ejercicio de la Acción de indemnización
 - 6.Excepciones y defensas de los Administrado- res
 7. Conclusión

MÓDULO 8

Auxilios en el procedimiento concursal

- 1. Insolvencia transfronteriza
- 2.Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles

1. Naturaleza
2. Atribuciones
3. Organización
3. Los especialistas
 1. Registro
 2. Requisitos para ser inscrito
 3. Asignación a un procedimiento
- 4.Impedimentos y excusas
- 8.3.Obligaciones
6. Remuneración
7. Sanciones
- 8.4 Interventores

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA

Cada uno de los módulos cuenta con una lección por escrito, bibliografía y una evaluación tipo test. Además, el contenido se acompañará de un ciclo de webinars interactivos que serán grabados para su visualización posteriormente.

Después de haber estudiado los módulos, el alumno deberá superar un tipo test que corrobora la adquisición de los alumnos del conocimiento.

CONDICIONES GENERALES

En el curso online de Tirant contarás con material audiovisual y escrito que te permitirán aprender la materia a tu ritmo y adaptándote a tus horarios. Además, contarás con acceso a foros de debate y resolución de dudas con tutores y profesores.

CONTACTAR



cursos@tirantformacion.com



+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



asesorformacionmex@tirant.com



+521 5514430931



asesorformacionch@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacioncol@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacionbr@tirant.com



+34 630126763



OTROS



asesorformacionlatam@tirant.com



+57 322 6827498



formacion.tirant.com